



Beleidsplan 2014



Inhoud

	Pagina
Inleiding	
Doel beleidsplan	3
1. Huidige situatie	3
2. Doelstelling	5
3. Analyse	5
4. Marketing	6
5. Marketing activiteiten	6
6. Sponsoring	7
7. Conclusie	7
8. Aanbevelingen	7

Assendelft, augustus 2013



Inleiding

Het actualiseren van het beleidsplan van 2014 is ingegeven door de uitkomsten van het in 2011 uitgevoerde haalbaarheidsonderzoek naar de mogelijkheden de museale tak van de Stichting Aircraft Recovery Group 1940-1945 te professionaliseren.

Uit dat onderzoek bleek dat professionalisering niet binnen de mogelijkheden van de Stichting lag. Het geactualiseerde beleidsplan heeft de bestaande situatie als uitgangspunt en beschrijft vanuit die situatie welke mogelijkheden er zijn de continuïteit te waarborgen.

Doel beleidsplan

Dit beleidsplan is geschreven om de toekomst van de Stichting Aircraft recovery Group 1940-1945 te waarborgen.

De Stichting kampt met een teruglopend aantal vrijwilligers, hetgeen de exploitatie van het museum zeer beïnvloedt.

Desondanks ziet het bestuur voldoende mogelijkheden voor Stichting en Museum om te kunnen voortbestaan en uit historisch-educatief en toeristisch-recreatief oogpunt een wezenlijke bijdrage te kunnen leveren aan de samenleving.

Het plan is als volgt opgebouwd:

1. Huidige situatie
2. Doelstelling
3. Analyse
4. Marketing
5. Promotionele activiteiten
6. Sponsoring
7. Conclusie
8. Aanbevelingen

1. Huidige situatie

Gedurende de Tweede Wereldoorlog lag Nederland in de vliegroute van de geallieerde vliegtuigen tijdens het bombardementsoffensief op Duitsland en de bezette gebieden. Ook lag Nederland binnen het bereik van jachtvliegtuigen die offensieve patrouilles boven door Duitsland bezet gebied uitvoerden. Ter bestrijding van deze geallieerde vliegtuigen was door de Duitsers zeer veel luchtafweergeschut in Nederland opgesteld en waren op de diverse vliegvelden Duitse jachtvliegtuigen (zowel Dag- als Nachtjagers) gestationeerd. Deze zware verdedigingsmaatregelen van de Duitsers hebben tot gevolg gehad dat op Nederlands grondgebied ca. 7200 vliegtuigen, zowel Engels, Amerikaans als Duits, zijn neergestort.

Van deze 7200 zijn er ca. 700 in Noord-Holland neergekomen. De schatting is dat thans in het IJsselmeer ook nog zo'n 700 vliegtuigwrakken (veelal met de bemanningsleden nog aan boord) aanwezig zijn. Gedurende en kort na de oorlog zijn veel van deze wrakken al geruimd en de aangetroffen stoffelijke resten van de bemanningsleden geborgen en begraven. Er is echter ook een groot aantal vliegtuigen zover de grond in gedrongen dat ruiming niet mogelijk was. Deze wrakken bevinden zich daar thans nog met de omgekomen bemanningsleden



nog aan boord. Bemanningen die dus al meer dan 70 jaar als vermist te boek staan. Van de in het IJsselmeer neergekomen vliegtuigen is dikwijls zelfs de locatie niet bekend.

In 1986 is de Stichting Aircraft Recovery Group 1940-1945 opgericht om onderzoek te doen naar de luchtoorlog boven Nederland en wel speciaal in het gebied Noord-Holland boven het Noordzeekanaal, Waddeneilanden, Waddenzee, Noordzee en IJsselmeer.

De Stichting houdt zich bezig met het onderzoek naar thans nog vermiste vliegtuigen en bemanningsleden. Indien een locatie van een wrak met vermiste bemanningsleden is vastgesteld, zet de Stichting zich in om de betreffende gemeente waarin het vliegtuigwrak is gelegen, te motiveren tot berging over te gaan. Hiertoe heeft de Stichting regelmatig contact met de Koninklijke Luchtmacht en diverse gemeenten.

In 1989 heeft de Stichting van de Stichting Landschap Noord-Holland Fort Veldhuis in huur verkregen om daar een museum te realiseren. Een museum dat de gevonden onderdelen van in de oorlog neergestorte vliegtuigen tentoonstelt. Naast de zelf gevonden onderdelen bestaat een groot deel van de verzameling uit in bruikleen aangeboden voorwerpen en giften van derden.

De Stichting is begonnen met een groot aantal vrijwilligers, in eerste instantie om het fort, dat geheel kaal was, weer leefbaar en bruikbaar te maken en daar een museum te realiseren. In de loop der jaren is een uniek museum opgebouwd. Hierin worden de geschiedenis van vliegtuig en bemanning aan de hand van onderdelen, documenten en foto's in beeld gebracht. De menselijke tragedie van een oorlog wordt zo getoond. Het museum is van mei tot en met oktober op zondagen geopend.

De Stichting beschikt thans over ca. 40 vrijwilligers. Deze vrijwilligers dragen zorg voor onderhoud van het museum en treden tevens als gastheer/gastvrouw op tijdens de openingsuren van het museum. Ook zijn een aantal vrijwilligers actief bij het uitvoeren van onderzoeken (papier en veldwerkzaamheden). De vrijwilligersgroep kampt thans met een zeer grote vergrijzing. De aanloop van nieuwe (jongere) vrijwilligers is beperkt; helaas een probleem waar veel verenigingen en stichtingen die afhankelijk zijn van de inzet van vrijwilligers, mee hebben te kampen.

De financiële ondersteuning van de Stichting geschiedt vooral door ca. 350 donateurs. De exploitatie van het museum wordt gefinancierd door inkomsten uit activiteiten als rondleidingen, lezingen en de entreegelden van het luchtoorlogsmuseum.

De Stichting wordt niet ondersteund door subsidies en op een zeer beperkte schaal gesteund door fondsen en sponsoring.

Wel zijn in het verleden beperkte subsidies verstrekt door Provincie Noord-Holland, het Maarten van Heemskerkfonds en het Prins Bernhard Fonds. Dit betrof projectsubsidies voor onder andere renovatie van de dakbedekking van het frontgebouw en de poterne in 2003.



2. Doelstelling

Missie:

Het bevorderen van de nagedachtenis aan en de inzet van het Luchtmachtpersoneel in de periode 1940-1945 en de burgerslachtoffers van deze luchtoorlog

Om aan deze missie te blijven voldoen heeft de stichting de volgende taken:

Het onderzoek naar de tot vandaag de dag vermiste vliegtuigen en bemanningsleden uit de Tweede Wereldoorlog te intensiveren.

De in het museum opgestelde objecten en tentoonstellingen voortdurend te actualiseren, thema exposities in te richten enz.

Het verhaal over de Tweede Wereldoorlog en het doel van de Stichting ARG op schoolkinderen over te brengen door rondleidingen en lesmateriaal aan te bieden.

Het houden van lezingen door kenners op de verschillende gebieden van de Tweede Wereldoorlog.

Een kenniscentrum op te zetten en dit te exploiteren.

3. Analyse

Het beleidsplan van de Stichting ARG 1940-1945 is onder andere gebaseerd op de uitkomsten van het haalbaarheidsonderzoek en een afwegen van de verschillende mogelijkheden zoals die het bestuur voor ogen staan.

Het blijkt dat de belangstelling voor de Tweede Wereldoorlog nog steeds aanwezig is en toeneemt. Scholen hebben veel belangstelling in om in het museum een educatief programma te volgen.

Het museum ligt op een unieke plaats in het buitengebied van de gemeente Heemskerk en ligt, na realisatie van het natuurgebied rond Heemskerk, op een centrale plaats om gedurende het seizoen voor passanten/recreanten bovendien als pleisterplaats te kunnen dienen.

In 2013 is het fort aangewezen als Toeristisch Overstap Punt. De bedoeling van een TOP is dat toeristen hun auto hier parkeren om per fiets of te voet de omgeving te ontdekken.

De Stichting ARG heeft een uitgebreide kennis van de luchtoorlog boven West-Europa in het algemeen en boven Nederland in het bijzonder. Uit een enorm archief kunnen binnen korte tijd alle gegevens over een bepaald vliegtuig of bemanningslid worden gelicht. Verder beschikt de Stichting over een netwerk binnen andere groepen en geïnteresseerden. Bovendien beschikt de Stichting over goede contacten binnen lokale en provinciale overheden en Defensie.

Recent is een overeenkomst met een professioneel onderzoeksbedrijf en de stichting ARG gesloten om nauwer samen te werken.

Voortdurend punten van zorg van de Stichting zijn:

1. De financiële situatie. De Stichting beschikt over zeer beperkte financiële middelen. De Stichting ontvangt geen structurele subsidies of bijdrages van overheden en een beperkte mate van sponsoring;
2. De Stichting kampt met een afnemend aantal vrijwilligers. De huidige vrijwilligers zijn veelal op gevorderde leeftijd. Aanwas van (jongere) vrijwilligers is zeer beperkt;



3. De bouwkundige staat van het fort is zeer slecht. De verhuurder, Stichting Landschap Noord-Holland, heeft beperkte middelen voor het onderhoud van het gebouw. Hoge kosten op het terrein van onderhoud en renovatie komen vaak ten laste van de Stichting.
4. Ten gevolge van het jarenlang ontbreken van een afdoende dakbedekking is het klimaat in het fort eigenlijk ongeschikt voor het tentoonstellen van uniformen en historische documenten.

4. Marketing

Voorheen werd gedacht dat de belangstelling voor de Tweede Wereldoorlog met het afnemen van de generatie die de oorlog daadwerkelijk hebben meegemaakt, zou afnemen.

Dit blijkt echter niet het geval te zijn. Wij zien de belangstelling in feite, zowel nationaal als internationaal, alleen maar groeien. Er verschijnen steeds meer boeken over oorlogsonderwerpen en de vraag naar rondleidingen voor zowel volwassenen als kinderen wordt steeds groter. Een behoefte waar de Stichting aan kan voldoen.

De doelgroepen zijn als volgt te verdelen:

- Toeristen/recreanten;
- Regionale/lokale bezoekers;
- Onderwijsinstellingen;
- Geïnteresseerden in militair erfgoed;
- Bedrijven;
- Nabestaanden van omgekomen bemanningsleden.

Daarbij speelt het bestemmingsplan van de gemeente Heemskerk ook een rol. Momenteel wordt een recreatiegebied rondom het fort ontwikkeld. Hieraan kan de Stichting ARG 1940-1945 een afwisselende en kwalitatief hoogwaardige bijdrage leveren.

5. Promotionele activiteiten

De Stichting ARG 1940-1945 werkt sinds 2013 nauw samen met de Stichting Crash uit Aalsmeer. Deze laatstgenoemde stichting houdt zich eveneens intensief bezig met de luchtoorlog boven Nederland in het algemeen en de ontwikkelingen rond Haarlemmermeer en omgeving in het bijzonder.

De Stichting ARG heeft goede contacten met de pers. De Stichting publiceert voor haar donateurs viermaal per jaar het blad *Broken Wings*.

Promotionele activiteiten:

- Aanleveren krantenartikelen (wekelijks over de lezingen en in het bijzonder vlak voor evenementen).
- Bij onderzoeken regionale en lokale omroep (RTVNH etc.) informeren
- Organiseren van evenementen met een hoog bezoekersaantal.
- Organiseren van lezingen voor belangstellenden (ook op locatie)
- Eigen website met gastenboek/forum
- Facebook
- Twitter



- Vermelding in diverse museumgidsen en gidsen en folders van toeristische instellingen.

6. Sponsoring

De Stichting ARG 1940-1945 heeft een zeer beperkte sponsoring. Er zijn enkele bedrijven die adverteren in het kwartaal magazine *Broken Wings*.

7. Conclusie

Uit ontwikkelingen in de huidige maatschappij blijkt dat de vraag naar historische kennis toeneemt. Er verschijnen steeds meer publicaties over de Tweede Wereldoorlog. De gebeurtenissen hierin, oorzaken en gevolgen mogen zich in een groeiende belangstelling verheugen. De activiteiten van Stichting ARG 1940-1945, het onderzoek (zowel in de archieven als in het veld/op het water), het museum, de rondleidingen en de schoolbezoeken sluiten hier naadloos op aan en vragen om verdieping van het product, zowel vanuit historisch-educatief als toeristisch-recreatief oogpunt.

Verder draagt de gunstige ligging van het fort in het toekomstige recreatiegebied uitstekend bij aan de realisatie van de doelstellingen. Het verhaal van de strijd in de lucht, die mede voor de vrijheid van Nederland is gevoerd en die zoveel jonge mensen het leven heeft gekost mag niet worden vergeten en verdient het te worden verteld. Door verantwoord en gericht gebruik te maken van de huidige mogelijkheden en de inzet en professionaliteit van de huidige en toekomstige vrijwilligers, zal Stichting Aircraft Recovery Group 1940-1945 een boeiend en uniek product voor Nederland kunnen blijven neerzetten.

8. Aanbevelingen

Om de Stichting ARG 1940-1945 nog beter op de kaart te zetten en een betere financiële situatie te creëren dienen de volgende zaken gerealiseerd te worden:

1. Bewegwijzering naar het museum realiseren;
2. De horecafaciliteiten in het museum dienen blijvend te worden aangepast aan de wensen van de bezoekers;
3. De lezingen dienen de aantrekkingskracht van het museum blijvend te vergroten door steeds nieuwe onderwerpen aan te bieden;
4. Toezicht en ondersteuning van de vrijwilligers dient op de openingsdagen professioneler te zijn opgezet;
5. Gerichtte inspanningen het aantal vrijwilligers kwantitatief en kwalitatief uit te breiden met een goede balans tussen passief (museumdiensten) en actief (onderzoek en onderhoud).
6. Voor de (school)jeugd wordt op dit moment een educatief programma opgezet dat gedurende enkele jaren kan worden uitgevoerd/toegepast. De scholen moeten wel actief benaderd worden;
7. Maximale inspanningen te leveren om in zoveel mogelijk nationale en internationale museumgidsen te worden vermeld;
8. Een goede klimaatbeheersing te realiseren en belangrijke documenten en foto's te scannen en deze in een beschermd klimaat op te slaan.



9. Posters maken met vermelding van de activiteitenkalender en informatie over het museum en de stichting om op toeristische plaatsen (Campings / hotels etc.) op te kunnen hangen.
10. Het opzetten van een bibliotheek/kenniscentrum zodat bezoekers en geïnteresseerden eenvoudiger gegevens over de Tweede Wereldoorlog in het algemeen en de vliegers in het bijzonder kunnen raadplegen.
11. Plaatsen van een door een nabestaande van een verongelukte Ventura piloot aangeboden vliegtuig type Ventura, op het voorterrein van het fort.